

第45回 新井商工会議所 会員景況調査 結果

(令和7年4月～6月実績 令和7年7月～9月見通し)

新井商工会議所・中小企業相談所

□調査時点 令和7年6月30日

□調査方法 郵送による調査表送付、郵送とWEBによる回答(記名式)

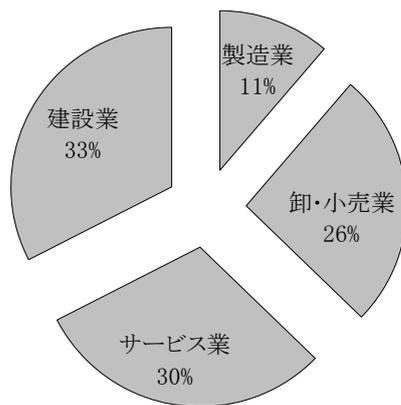
□調査対象 新井商工会議所会員企業589社(調査対象外43事業所は除く)

□回答数 169(回答率28.7%)

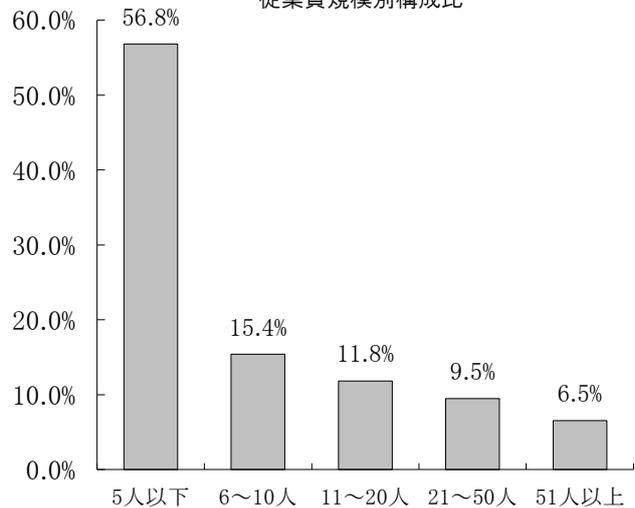
◆業種別内訳:製造業19 卸・小売業44 サービス業51 建設業55

◆従業員規模別内訳:5人以下96 6～10人26 11～20人20 21人～50人16 51人以上11

回答企業業種別構成比



従業員規模別構成比



※1 当調査における業種別の小分類は下記の通りになります。
(中小企業基本法の業種分類になります。日本標準産業分類とは異なります。)

1. 製造業 食品・繊維製品・印刷出版・鉄鋼業・木材・金属製品・機械機器・電気機器・その他
2. 卸・小売業 衣服身の回り品・食料品・**飲食店**・家具建具什器・衣料品化粧品・燃料・家電家庭用機械・スポーツ用品、玩具・カメラ時計眼鏡・その他
3. サービス業 旅館・洗濯理容美容・自動車整備・娯楽旅行レジャー・医療教育・物品賃貸・その他
4. 建設業

※2 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計してもかならずしも100とはならない場合があります。

業況

全産業の業況DI 前回に比べ 4.1ポイント悪化し、見通しも6.8ポイント悪化。

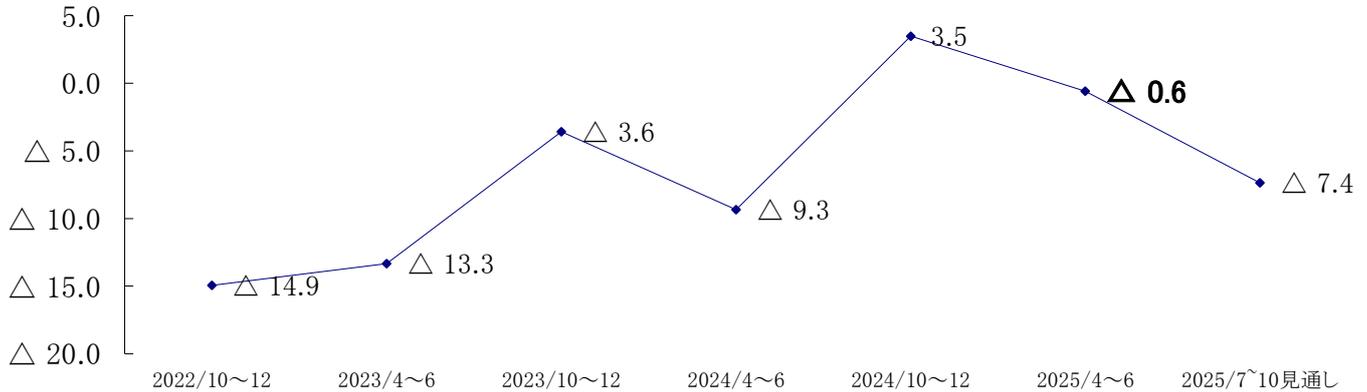
□2025年4～6月期 全業種の業況実績

今期の業況DI値(「好転」と回答した企業-「悪化」と回答した企業)は△0.6で、前回調査(2024年10月～12月)の3.5に比べ4.1ポイント悪化しました。

□2025年7～10月期 全業種の業況見通し

全産業の業況DI値は、今期実績の△0.6から△7.4～6.8ポイント悪化する見通しとなりました。

全産業 業況DI「好転-悪化」の推移



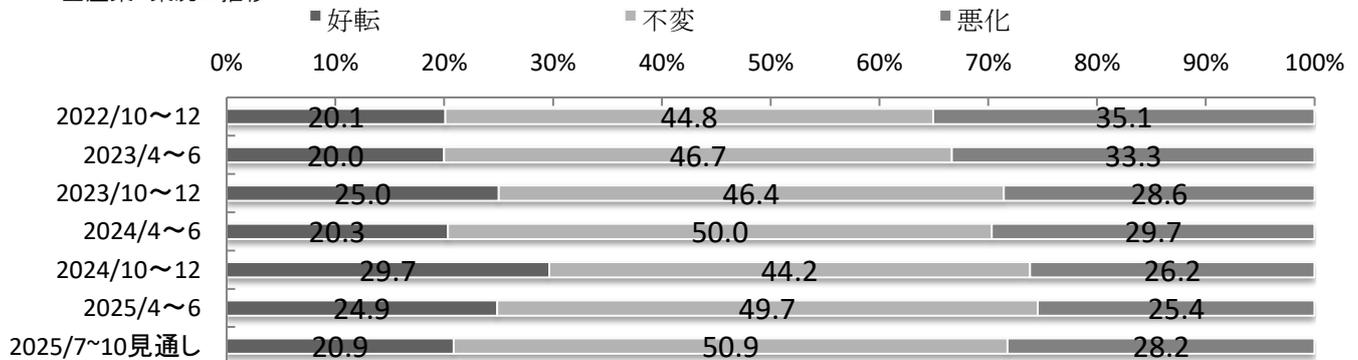
□2025年4～6月期 業種別業況実績

前回調査(2024年10月～12月)実績に比べ、製造業、卸・小売業、建設業で悪化しています。

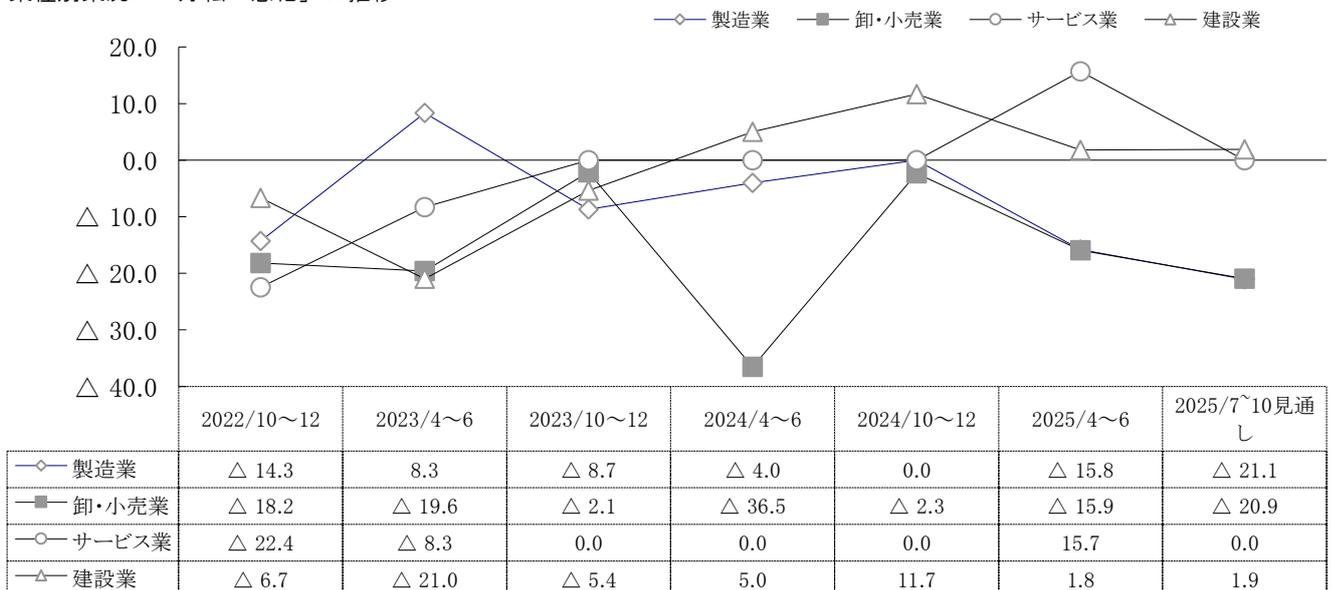
□2025年7～10月期 業種別業況見通し

2024年4～6月期実績DI値に比べ、2025年7～10月期見通しDI値は製造業、卸・小売業、サービス業で悪化しています。

全産業 業況の推移



業種別業況DI「好転-悪化」の推移



売上の動向

売上DI 前回より6.5ポイント悪化し、見通しも5.0ポイントの悪化。

□2025年4～6月期 全業種の売上

今期の売上DI値（「増加」と回答した企業－「減少」と回答した企業）は△3.0ポイントで、前回調査（2024年10月～12月）の3.5ポイントに比べ6.5ポイント悪化しました。

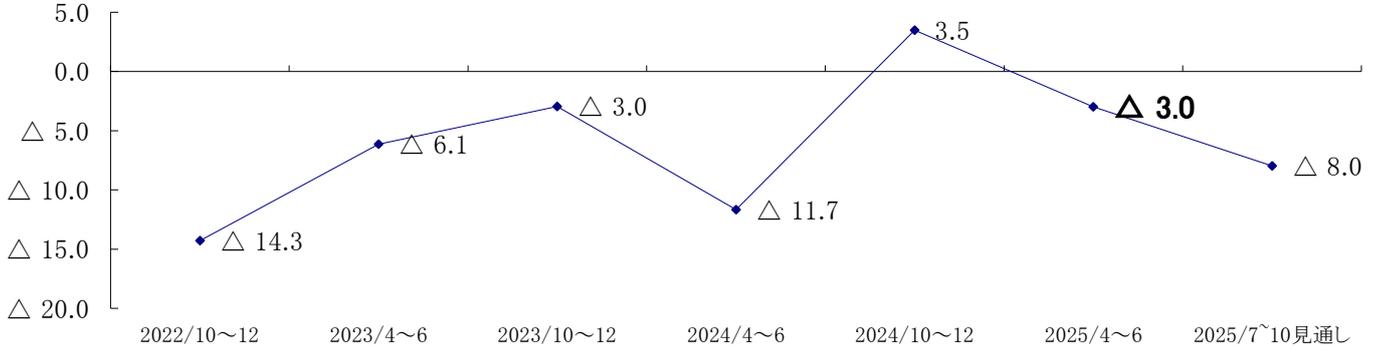
□2025年4～6月期 業種別の売上

DI値の動きを、今期実績と前回調査（2024年10月～12月）実績と比較すると、製造業、卸・小売業、建設業で悪化しています。

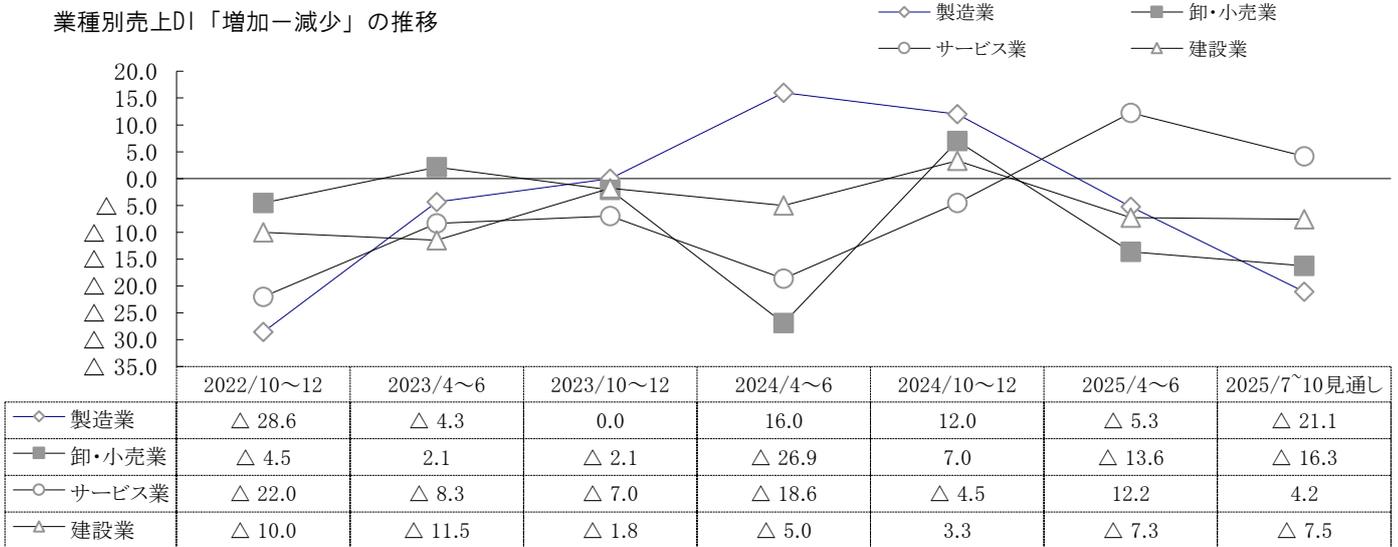
□2025年7～10月期の見通し

全産業の売上DI値は、今期実績の△3.0から△8.0へと5.0ポイント悪化する見通しとなりました。

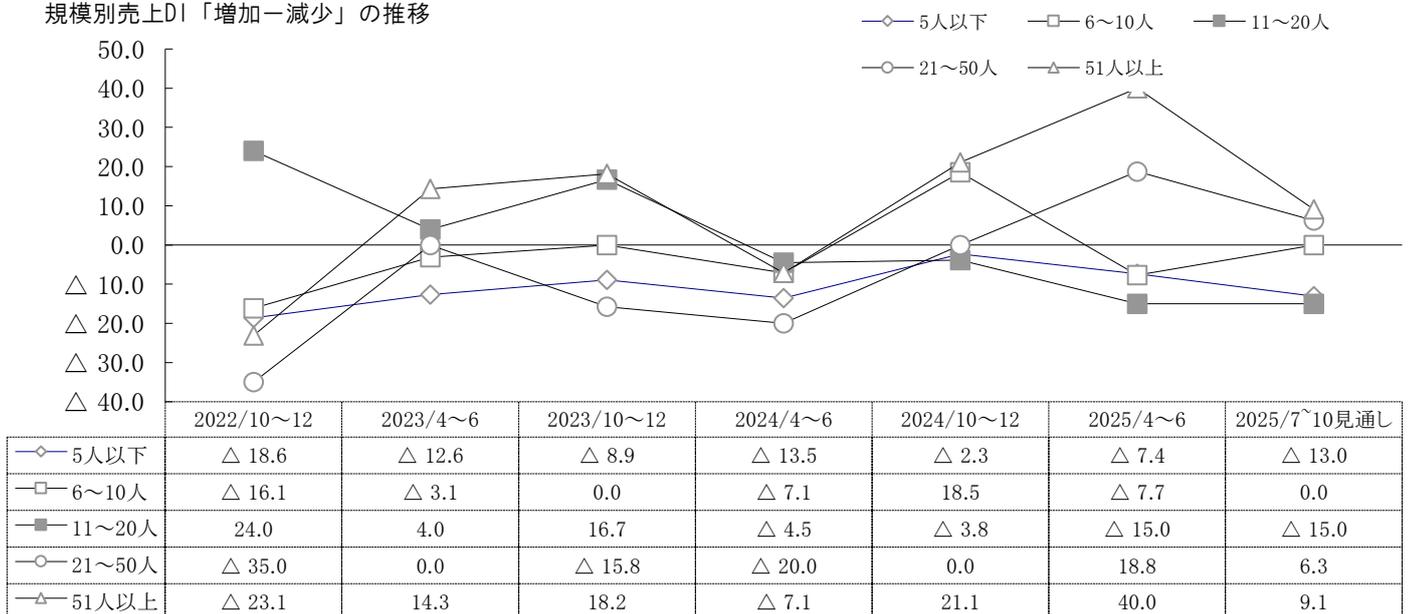
全産業 売上DI「増加－悪化」の推移



業種別売上DI「増加－減少」の推移



規模別売上DI「増加－減少」の推移



販売数量の動向 販売数量DI 前回より2.0ポイント悪化し、見通しも2.7ポイントの減少。

□2025年4～6月期 全業種の販売数量

今期の販売数量DI値(「増加」と回答した企業-「減少」と回答した企業)は△5.7で、前回調査(2024年10月～12月)の△3.7ポイントに比べ2.0ポイント減少しました。

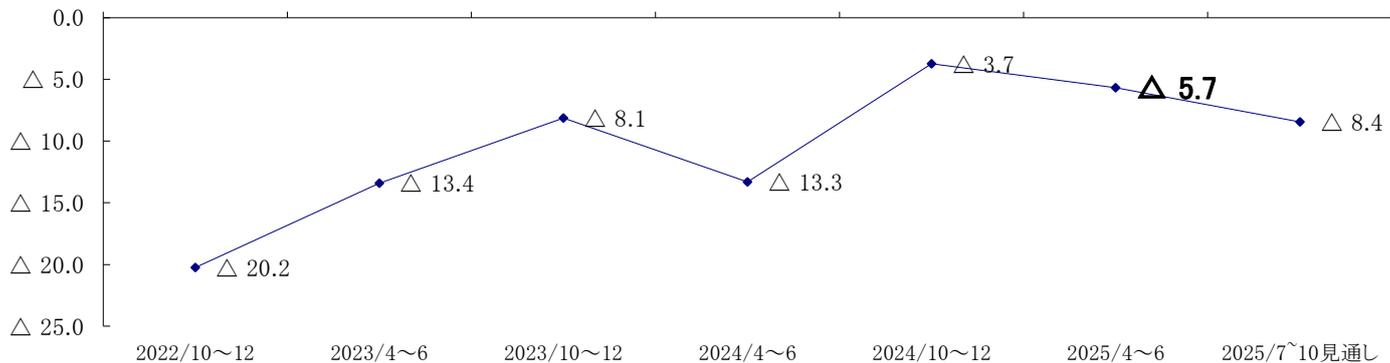
□2025年4～6月期 業種別の販売数量

DI値の動きを、今期と前回調査(2024年10月～12月)と比較すると、製造業、卸・小売業で減少しています。

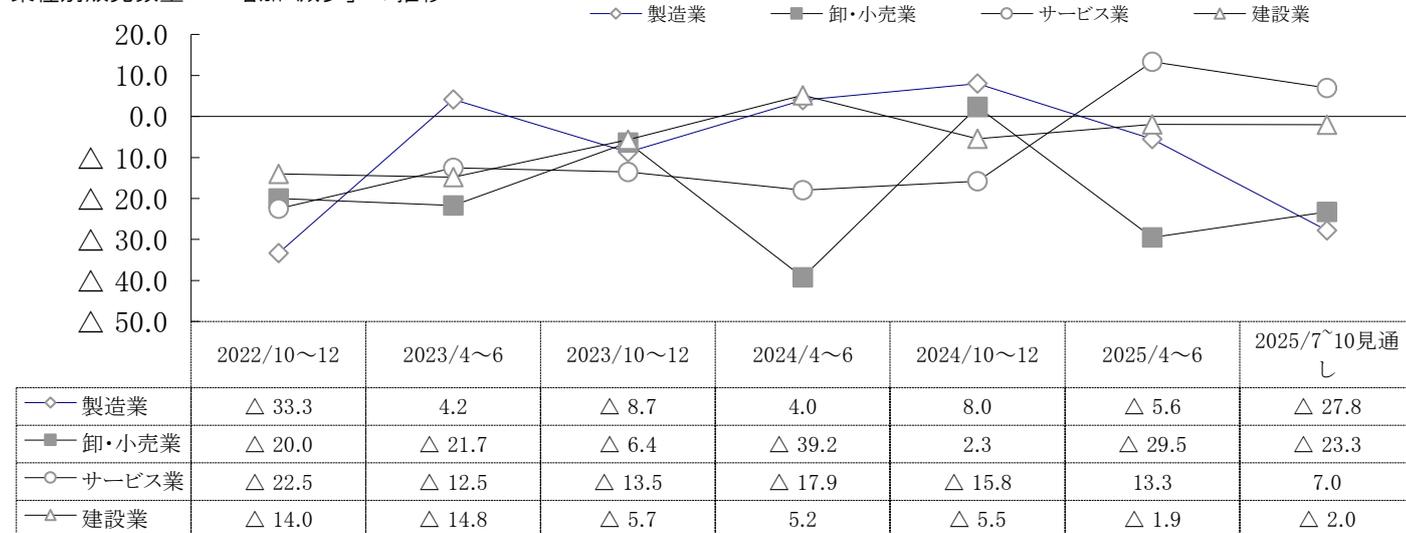
□2025年7～10月期の見通し

全産業の販売数量DI値は、今期実績の△5.7から△8.4へと2.7ポイント減少する見通しとなりました。

全産業 販売数量DI「増加-悪化」の推移



業種別販売数量DI「増加-減少」の推移

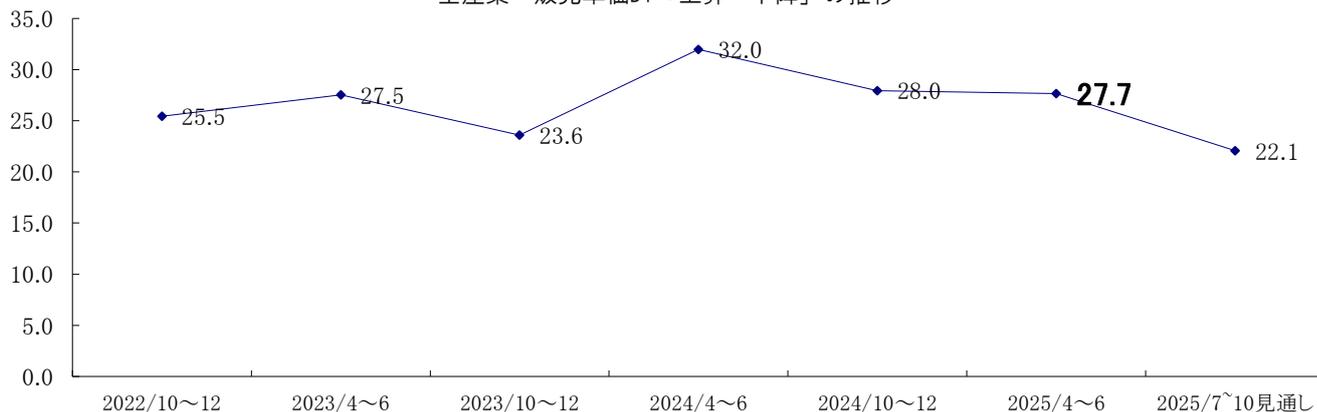


販売単価の動向 販売単価DI 現況、見通しともに右肩下がり。

□2025年4～6月期 全業種の販売単価

今期の販売単価DI値(「上昇」と回答した企業-「下降」と回答した企業)は27.7で、前回調査(2024年10月～12月)の28.0から0.3ポイント下降しています。

全産業 販売単価DI「上昇-下降」の推移



仕入高の動向

仕入高DI 前回より0.8ポイント減少し、見通しも6.6ポイントの減少。

□2025年4～6月期 全業種の仕入高

今期の仕入高DI値(「増加」と回答した企業-「減少」と回答した企業)は34.4で、前回調査(2024年10月～12月)の35.2に比べ0.8ポイント減少しました。

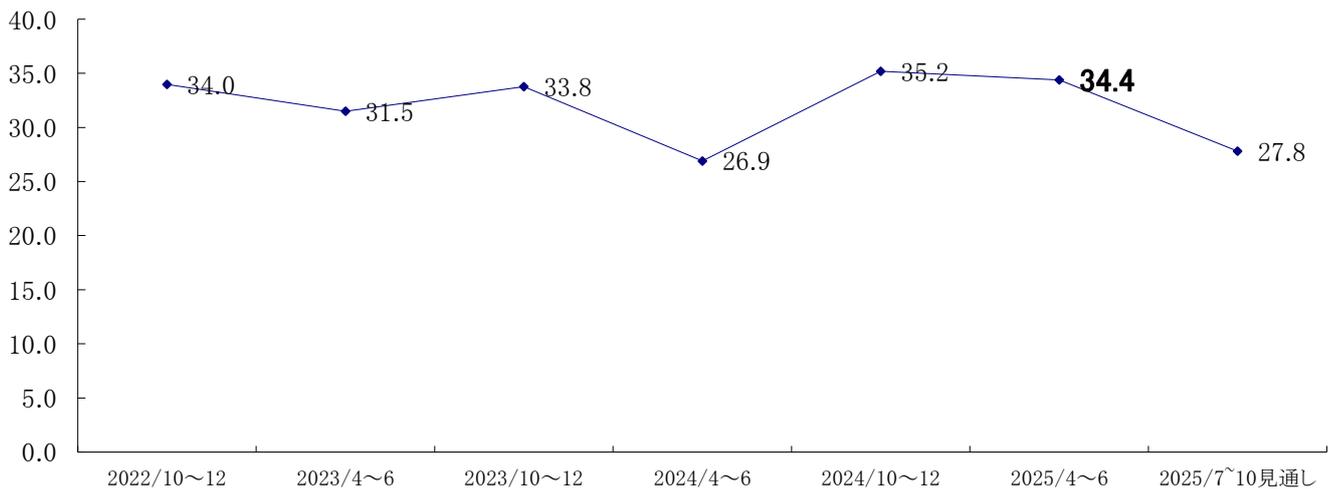
□2025年4～6月期 業種別の仕入高

DI値の動きを、今期と前回調査(2024年10月～12月)で比較すると、製造業、卸・小売業で減少しています。

□2025年7～10月期の見通し

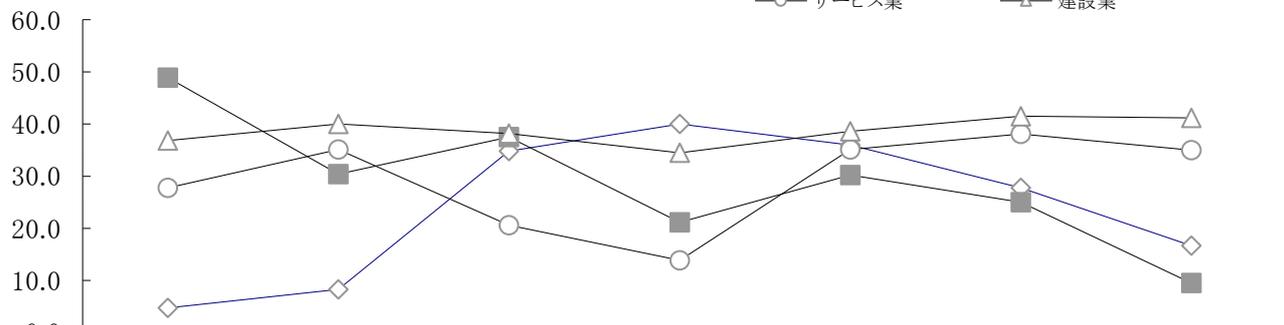
全産業の仕入高DI値は、今期実績の34.4から27.8へ6.6ポイント減少する見通しとなりました。

全産業 仕入高DI「増加-減少」の推移



業種別 仕入高DI「増加-減少」の推移

◆ 製造業 ■ 卸・小売業
○ サービス業 △ 建設業

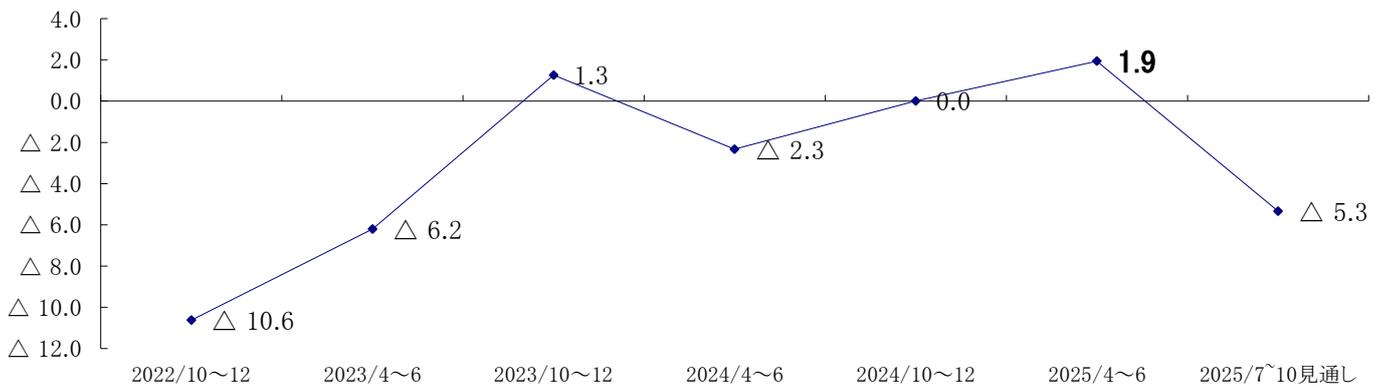


業種	2022/10~12	2023/4~6	2023/10~12	2024/4~6	2024/10~12	2025/4~6	2025/7~10見通し
◆ 製造業	4.8	8.3	34.8	40.0	36.0	27.8	16.7
■ 卸・小売業	48.9	30.4	37.5	21.2	30.2	25.0	9.5
○ サービス業	27.8	35.1	20.6	13.9	35.1	38.1	35.0
△ 建設業	36.8	40.0	38.2	34.5	38.6	41.5	41.2

仕入数量の動向

仕入数量DI 1.9ポイント増加するも、見通しは7.2ポイントの減少。

全産業 仕入数量DI「増加－減少」の推移



□2025年4～6月期 全業種の仕入数量

今期の仕入数量DI値(「増加」と回答した企業－「減少」と回答した企業)は1.9で、前回調査(2024年10月～12月)の1.9ポイントに比べ1.9ポイント増加しました。

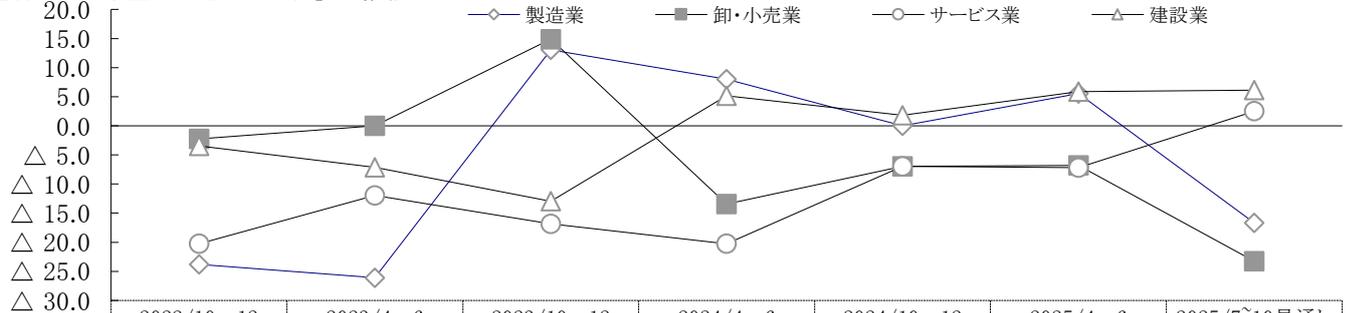
□2025年4～6月期 業種別の仕入数量

DI値の動きを、今期と前回調査(2024年10月～12月)で比較すると、製造業、卸・小売業、建設業で増加しています。

□2025年7～10月期の見通し

全産業の仕入数量DI値は、今期実績の1.9から△5.3へと7.2ポイント減少する見通しとなりました。

業種別 仕入数量DI「増加－減少」の推移

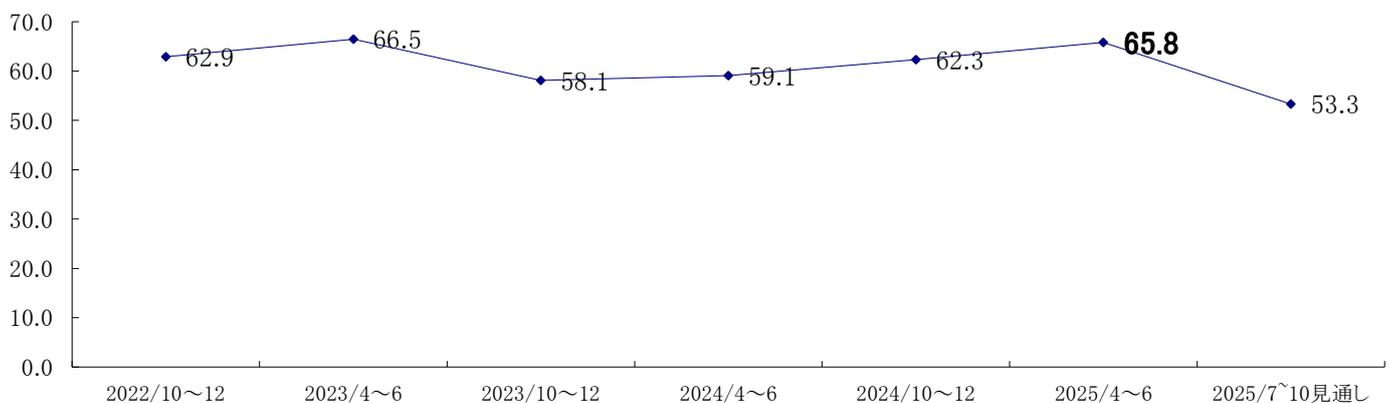


	2022/10~12	2023/4~6	2023/10~12	2024/4~6	2024/10~12	2025/4~6	2025/7~10見通し
製造業	△ 23.8	△ 26.1	13.0	8.0	0.0	5.6	△ 16.7
卸・小売業	△ 2.2	0.0	14.9	△ 13.5	△ 7.0	△ 6.8	△ 23.3
サービス業	△ 20.3	△ 11.9	△ 16.8	△ 20.3	△ 7.0	△ 7.2	2.5
建設業	△ 3.4	△ 7.1	△ 13.0	5.2	1.8	5.9	6.1

仕入単価の動向

仕入単価は横ばいから右肩下がりになるも、依然高い数値が続く。

全産業 仕入単価DI「上昇－下落」の推移



□2025年4～6月期 全業種の仕入単価

今期の仕入単価DI値(「上昇」と回答した企業－「下降」と回答した企業)は65.8で、前回調査(2024年10月～12月)の62.3に比べ3.5ポイント増加しました。

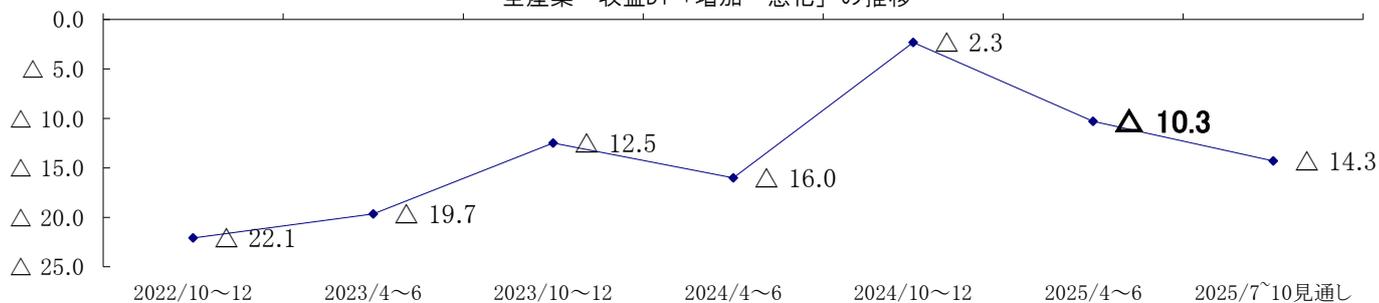
□2025年7～10月期の見通し

2025年7～10月期の見通しDI値は53.3ポイントで今期の65.8ポイントから12.5ポイント減少しています。

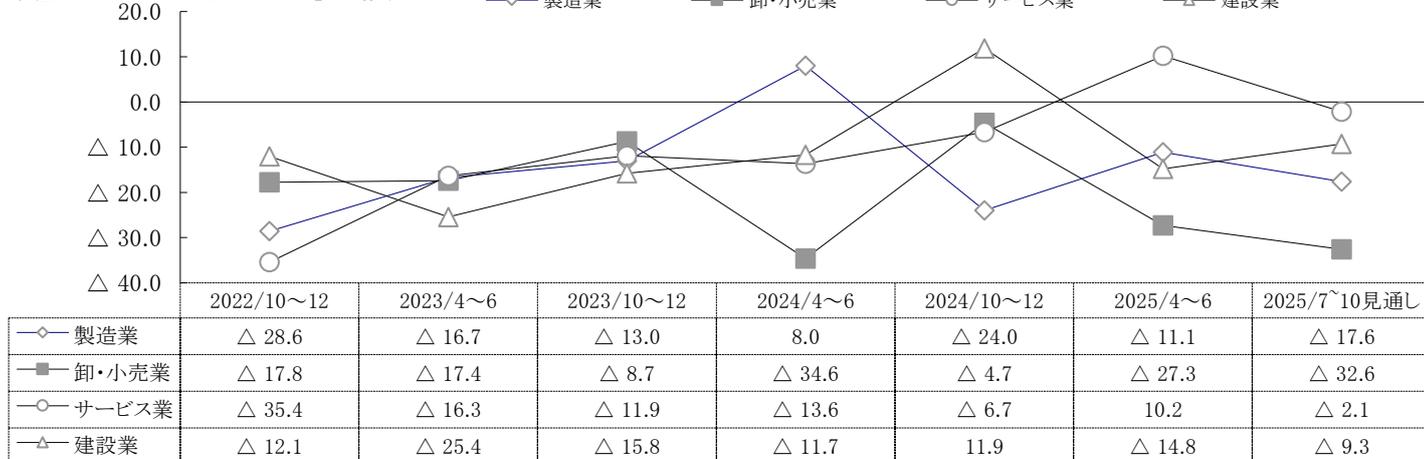
収益の動向

収益DI 前回より8.0ポイント悪化し、見通しも4.0ポイントの悪化。

全産業 収益DI「増加-悪化」の推移



業種別 収益DI「増加-減少」の推移



□2025年4~6月期 全業種の収益

今期の収益DI値(「増加」と回答した企業-「減少」と回答した企業)は△10.3で、前回調査(2024年10月~12月)の△2.3に比べ8.0ポイント悪化しました。

□2025年4~6月期 業種別の収益

DI値の動きを、今期と前回調査(2024年10月~12月)で比較すると、卸・小売業、建設業で悪化しています。

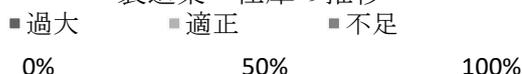
□2025年7~10月期の見通し

全産業の収益DI値は、今期実績の△10.3から△14.3へと△4.0ポイント悪化する見通しとなりました。

製造業、サービス業で「過大」の割合が増加するも、見通しでは卸・小売業と共に「過大」割合が減少となる。

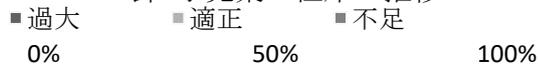
在庫

製造業 在庫の推移



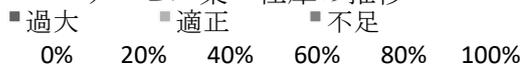
期間	過大	適正	不足
2022/10~12	4.8	90.5	4.8
2023/4~6	8.3	87.5	4.2
2023/10~12	4.3	95.7	0.0
2024/4~6	8.0	80.0	12.0
2024/10~12	8.0	88.0	4.0
2025/4~6	11.1	83.3	5.6
2025/7~10見通し	5.6	88.9	5.6

卸・小売業 在庫の推移



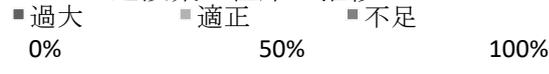
期間	過大	適正	不足
2022/10~12	20.0	73.3	6.7
2023/4~6	13.0	78.3	8.7
2023/10~12	12.5	83.3	4.2
2024/4~6	13.5	82.7	3.8
2024/10~12	16.3	76.7	7.0
2025/4~6	15.9	77.3	6.8
2025/7~10見通し	9.3	86.0	4.7

サービス業 在庫の推移



期間	過大	適正	不足
2022/10~12	2.9	85.3	11.8
2023/4~6	2.9	94.1	2.9
2023/10~12	0.0	93.8	6.3
2024/4~6	2.9	94.1	2.9
2024/10~12	5.4	94.6	0.0
2025/4~6	7.1	85.7	7.1
2025/7~10見通し	5.0	85.0	10.0

建設業 在庫の推移



期間	過大	適正	不足
2022/10~12	1.8	87.7	10.5
2023/4~6	1.8	92.9	5.4
2023/10~12	1.8	94.5	3.6
2024/4~6	3.5	91.2	5.3
2024/10~12	0.0	92.9	7.1
2025/4~6	0.0	96.0	4.0
2025/7~10見通し	0.0	95.8	4.2

資金繰りの動向

現況・見通し 共に「困難」の割合が増加。

□2025年4～6月期 全業種の資金繰り

今期「容易」と回答した企業割合は、前回調査(2024年10月～12月)に比べ、8.4ポイント減少して10.8%に。「困難」と回答した企業割合は、2.5増加して19.9%になり、「容易」-「困難」の企業割合(DI値)は1.8から△9.1となりました。

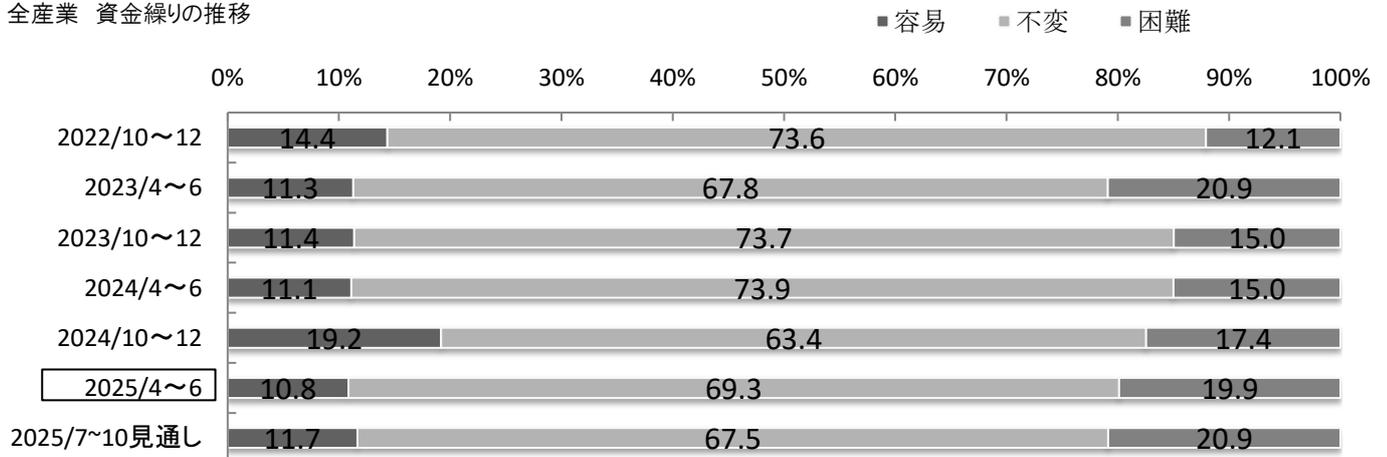
□2025年4～6月期 業種別の資金繰り

DI値の動きを、今期と前回調査(2024年10月～12月)で比較する卸・小売業、サービス業、建設業で悪化しています。

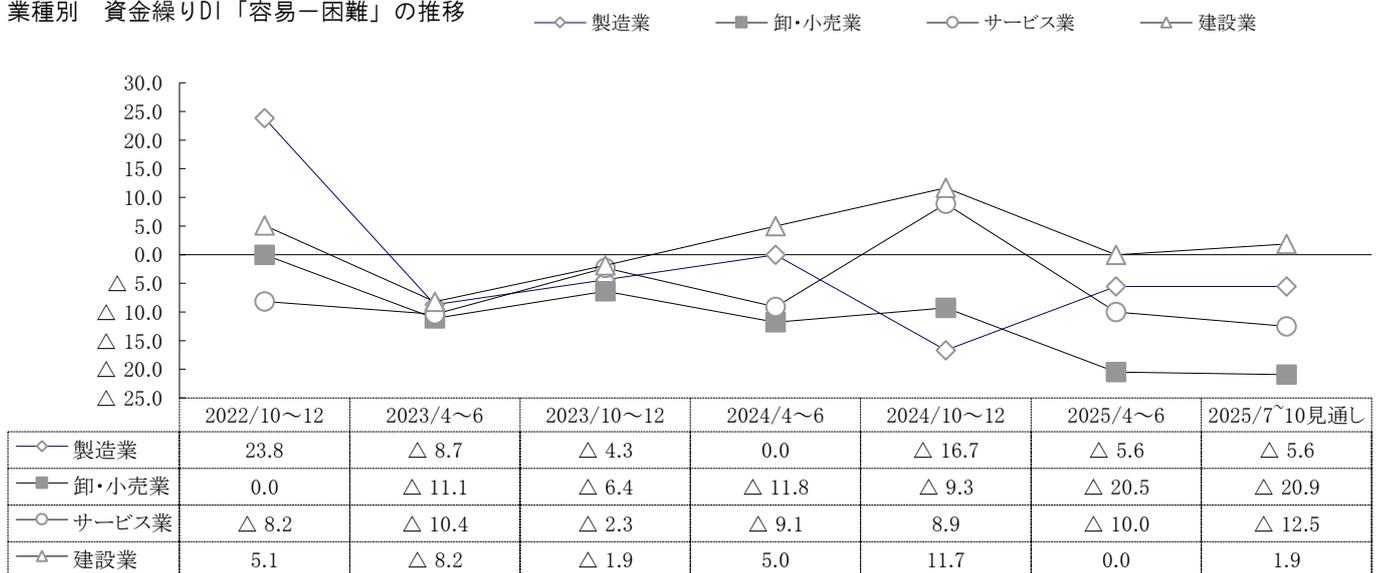
□2025年7～10月期の見通し

DI値の動きは、今期△9.1から△9.2と悪化する見通しとなりました。

全産業 資金繰りの推移



業種別 資金繰りDI「容易-困難」の推移



借入難易度の動向

今期実績は「容易」の割合が増加するも、見通しは「困難」の割合が微増。

□2025年4～6月期 全業種の借入難易度

今期「容易」と回答した企業割合は、前回調査(2024年10月～12月)に比べ、6.2ポイント減少して11.7%に。「困難」と回答した企業割合は、0.3ポイント増加して11.0%になりました。

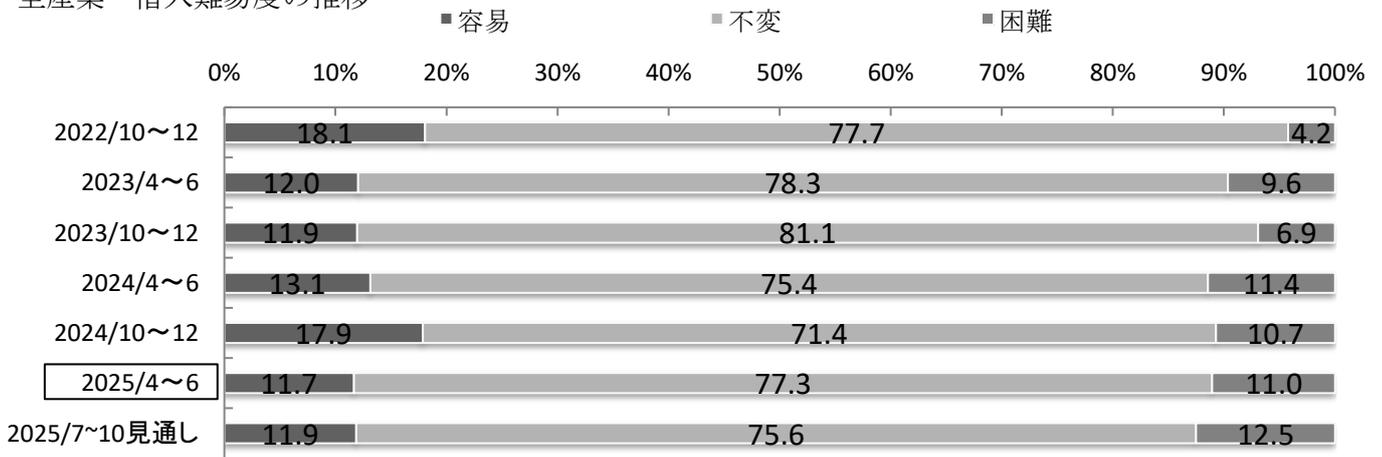
□2025年4～6月期 業種別の借入難易度

DI値の動きを、今期と前回調査(2024年10月～12月)で比較すると製造業、サービス業、建設業で悪化しています。

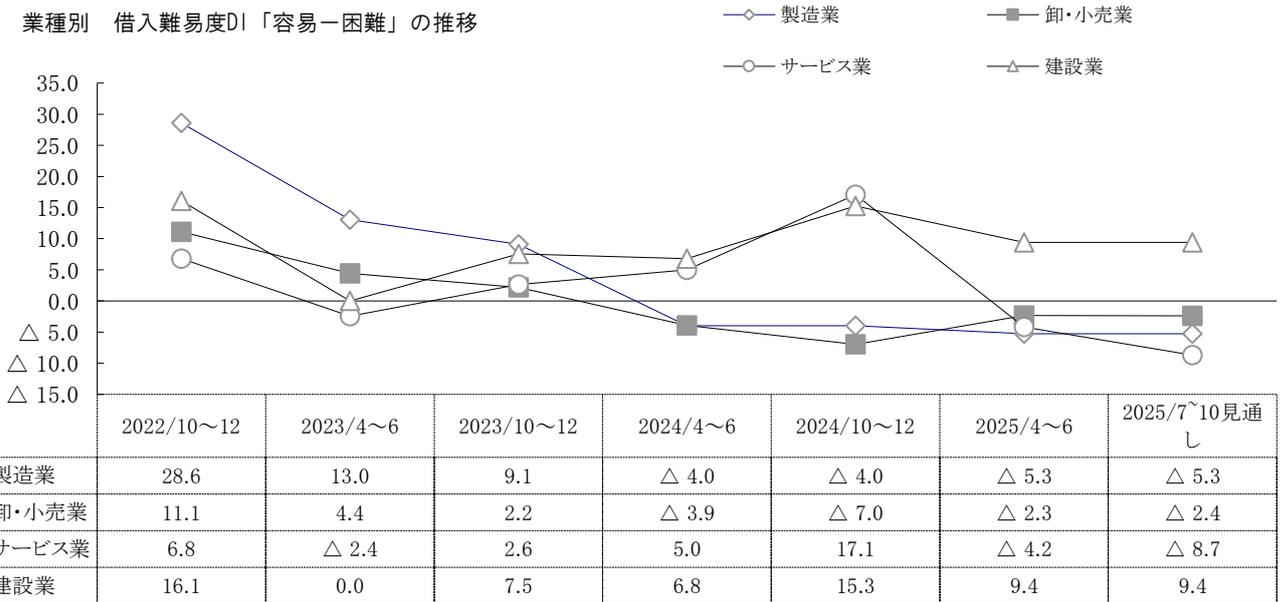
□2025年7～10月期の見通し

2025年7～10月の見通しは、「容易」が0.2%増加し、「困難」が1.5%増加しています。

全産業 借入難易度の推移



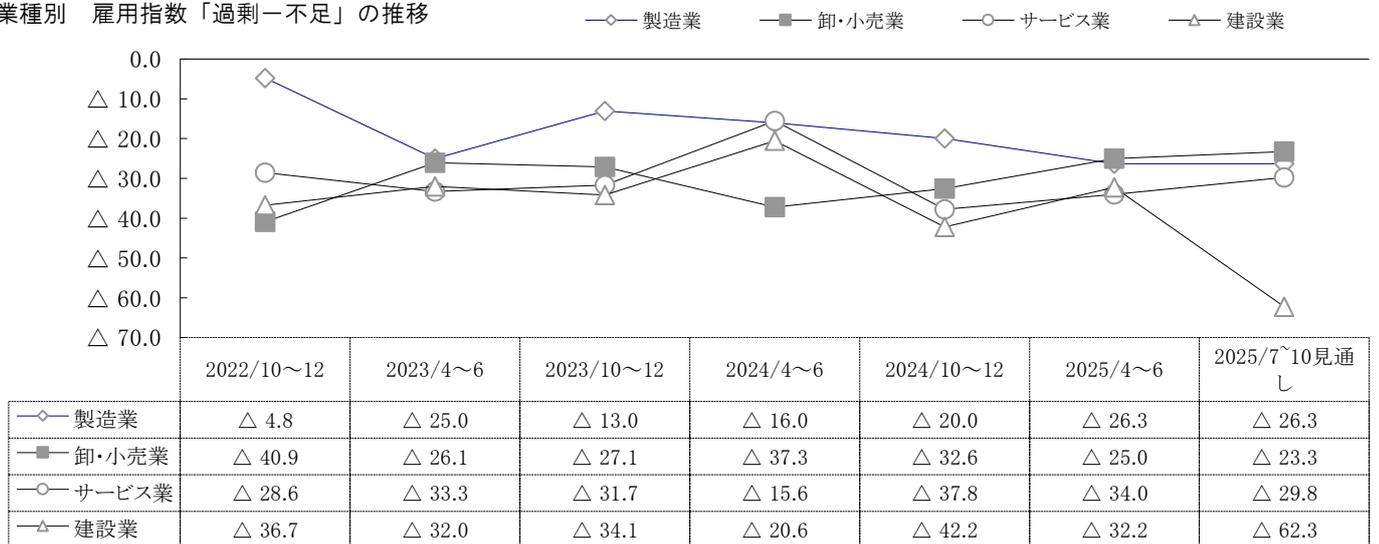
業種別 借入難易度DI「容易-困難」の推移



人手 不足傾向が続き、見通しでは建設業で大幅に不足感が増す。

- 2025年4~6月期の人手について、全体的に不足状態が続き、製造業、建設業で不足感が強まりました。
- 2025年7~10月期の見通しは、建設業で大幅に不足感が増す傾向と予想されます。

業種別 雇用指数「過剰-不足」の推移



※雇用指数 = 「過剰」 - 「不足」

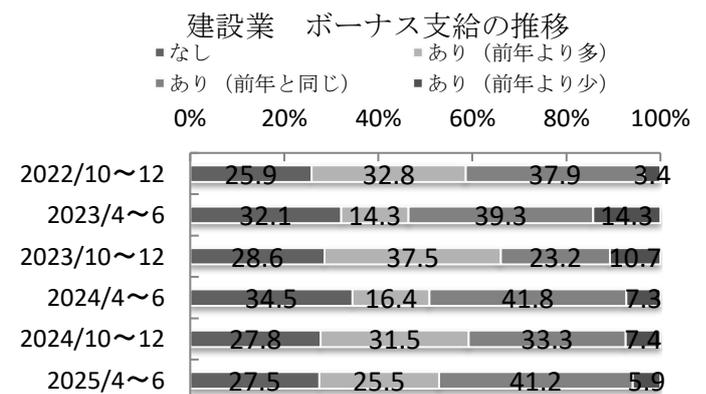
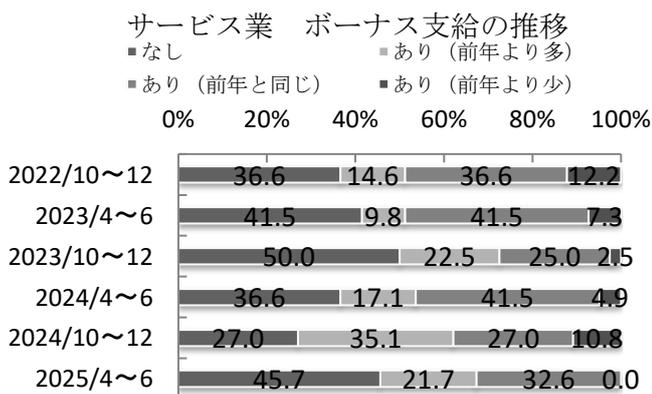
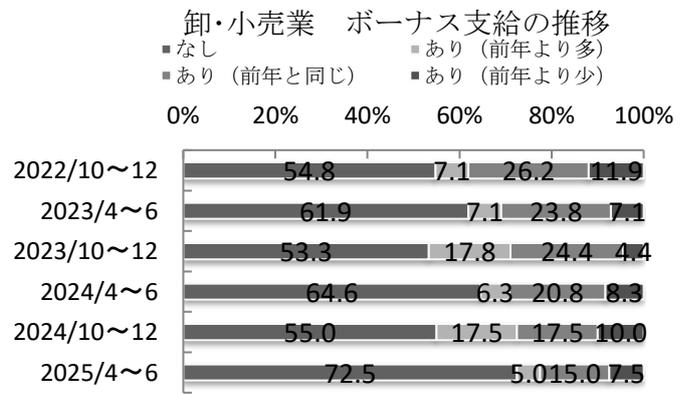
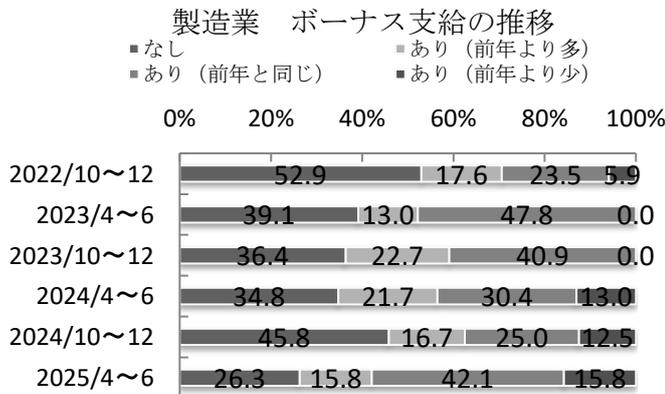
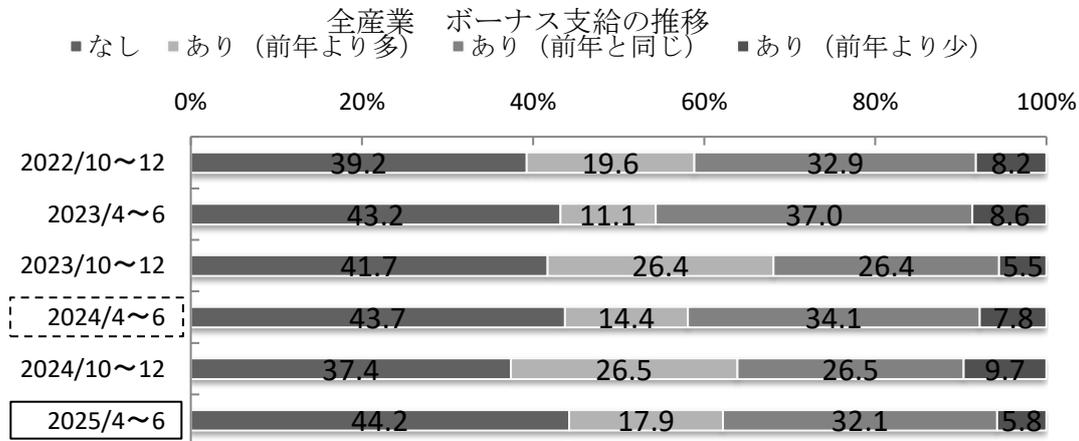
マイナス幅が大きいほど不足感が強い

夏季ボーナス

前年同期(前回夏)の調査に比べ、「支給あり」の割合が減少。

□2025年夏のボーナス支給状況を全業種についてみると、「支給なし」の企業割合が44.2%、「支給あり」の企業割合が55.8%となっています。

□業種別に2024年夏のボーナスと比較すると、卸・小売業、サービス業、で「支給なし」の割合が増加しています。



経営上の問題点 (複数回答 実数)

「売上減少」の他、「原材料の値上がり」「人材不足・人手不足」などによる問題が上位を占める

- | | | |
|----------------------|------------|-----------------|
| 【製造業】(1位)売上減少 | (2位)諸経費増大 | (3位)人材不足・人手不足 |
| 【卸・小売業】(1位)売上減少 | (2位)商圏人口減少 | (3位)人材不足・人手不足 |
| 【サービス業】(1位)人手不足・人材不足 | (2位)諸経費増大 | (3位)売上減少 |
| 【建設業】(1位)人材不足・人手不足 | (2位)売上減少 | (3位)仕入先からの値上げ要請 |

業種	業種	売上減少	同業者の競争激化	大手大型店との競争激化	輸入製品との競争激化	売掛金回収難	販売受注先からの値下げ要請	仕入先からの値上げ要請	原材料の値上がり	人件費増大	諸経費増大	店舗工場機械等の陳腐化	下請け確保難	天候不順	大手企業の縮小撤退	取扱い・販売商品の陳腐化	取引先減少	人材不足・人手不足	商圏人口減少	商店街の集客力低下	技術力不足	金融難	在庫増大	海外事情の悪化	消費税の負担増	D X・I T化の合理化不足	エネルギーコストの増加	その他
		製造業	9	2	1	0	0	1	5	2	3	8	3	0	2	0	0	2	6	1	0	0	2	0	0	1	0	5
卸・小売業	27	8	1	0	0	0	8	5	8	7	2	1	3	0	4	9	10	12	9	2	0	2	1	0	0	5	1	
サービス業	15	9	4	1	4	0	4	0	9	16	3	2	3	0	0	4	17	12	5	6	0	1	0	2	1	10	1	
建設業	26	5	0	0	0	8	14	0	9	11	2	11	4	0	0	4	33	1	0	5	1	0	0	8	0	4	0	
規模別	5人以下	48	14	3	0	2	4	17	4	9	21	5	5	6	0	3	16	22	18	11	6	2	2	1	6	0	16	2
	6~10人	11	3	1	0	2	3	5	1	6	5	2	2	4	0	0	1	19	3	1	1	1	0	0	3	0	2	0
	11~20人	9	1	0	0	0	0	4	1	5	7	3	2	1	0	0	1	13	3	2	3	0	1	0	2	0	2	0
	21人~50人	6	5	1	1	0	1	2	0	6	7	0	2	0	0	0	16	7	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	51人以上	3	1	1	0	0	1	3	1	3	2	0	3	1	0	1	0	5	0	0	2	0	0	0	0	1	3	1

経営改善対策 (複数回答 実数)

「経費節減」、「販路拡大」による対策の他、業種別の問題に対する改善対策が各々の上位を占める

- | | | |
|-----------------|--------------------|---------------|
| 【製造業】(1位)販路拡大 | (2位)経費削減 | (3位)販売価格の引き上げ |
| 【卸・小売業】(1位)経費節減 | (2位)販路拡大 | (3位)販売価格の引き上げ |
| 【サービス業】(1位)経費節減 | (2位)販路拡大 | (3位)品質サービスの向上 |
| 【建設業】(1位)経費節減 | (2位)販路拡大・販売価格の引き上げ | (3位)採用活動の積極化 |

業種	業種	販路拡大	経費節減	パート化	情報収集力の強化	新製品技術の開発	不採算部門製品の整理縮小	従業員の教育訓練強化	事業転換、新規事業開始	流通経路の見直し	技術開発力の向上	販売価格の引き上げ	販売価格の引き下げ	品質サービスの向上	輸入品の取扱い増	宣伝広告の強化	店舗設備の改装	採用活動の積極化	非正規雇用者の増加	外注下請け発注取止め	在庫管理徹底	海外投資海外市場開拓	I C T化による合理化	長時間労働の抑制	特に対策なし	その他
		製造業	12	10	0	3	3	1	2	1	0	0	9	0	3	0	1	1	2	0	0	2	0	1	0	0
卸・小売業	20	24	1	10	1	2	4	3	1	2	14	0	9	1	2	4	3	0	0	13	0	0	1	2	1	
サービス業	24	26	3	7	3	0	9	1	0	5	9	0	15	0	5	1	11	2	1	4	0	2	3	2	2	
建設業	20	23	1	4	1	1	14	4	0	5	20	1	6	0	1	3	18	2	1	1	0	3	5	6	2	
規模別	5人以下	42	47	3	12	5	3	13	6	1	7	29	1	18	1	2	8	8	3	1	13	0	3	4	8	4
	6~10人	11	10	1	4	0	0	5	1	0	1	11	0	4	0	3	1	9	0	1	2	0	0	3	2	1
	11~20人	9	9	1	5	0	1	6	1	0	2	7	0	4	0	0	0	9	0	0	3	0	1	1	0	0
	21人~50人	9	11	0	2	1	0	1	1	0	0	4	0	4	0	2	0	6	1	0	1	0	1	1	0	0
	51人以上	5	6	0	1	2	0	4	0	0	2	1	0	3	0	2	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0