

【事業環境に係る経営課題調査】 ※該当する箇所の□に✓をご記入ください。

(令和8年6月30日現在)

WEBでもご回答いただけます。

■事業環境に係る経営課題調査

URL: https://forms.gle/L47Q3EXsa3cs5GFY8

※スマートフォンからもご回答いただけます。



《1. 中東情勢が事業活動に与える影響等について》

(1) 中東情勢は自社の事業活動にどの程度影響していますか？
□①危機的な悪影響がある⇒a△ □②かなり悪影響がある⇒a△ □③多少悪影響がある⇒a△
□④ほとんど影響はない⇒(2)△ □⑤影響はないが、今後影響がありそう⇒(2)△ □⑥わからない・不明⇒(2)△

上記1. (1)で ①、②、③ を選択された方へ
a. 事業活動への具体的な影響内容はどのようなものですか？【該当するものすべて】
□①原材料・資材等の調達コスト上昇 □②エネルギーコスト上昇 □③原材料・燃料・資材等の欠品・調達難
□④物流の遅延・不安定化 □⑤為替変動の影響 □⑥需要減少や取引先の活動停滞
□⑦資金繰りの悪化 □⑧わからない・不明 □⑨その他 ( )

【すべての方へ】
(2) 原材料・資材等の価格高騰により、各費用はそれぞれどの程度上昇しましたか？
【①: 売上原価】 □①1~10% □②11~20% □③21~40% □④41~60% □⑤61%以上 □⑥分からない
【②: 販管費】 □①1~10% □②11~20% □③21~40% □④41~60% □⑤61%以上 □⑥分からない

(3) 原材料・資材等の価格上昇分を販売価格に転嫁できていますか？
□①全く転嫁できていない □②ほとんど転嫁できていない(1~20%) □③多少転嫁できている(21~40%)
□④ある程度転嫁できている(41~80%) □⑤ほぼ転嫁できている(81~99%) □⑥全て転嫁できている

(4) 商品・原材料・部品の調達・確保が困難なため、事業に支障をきたしていますか？
□①かなり支障がある □②多少支障がある □③ほとんど支障はない □④全く支障はない
※不足・調達困難な物品名 ( ) □⑤その他 ( )

(5) 納期・完成時期の見通し不十分のための受注等のキャンセルはありましたか？
□①あった □②なかった □③その他 ( )

(6) 商品・原材料・部品等の供給が安定する見込みはどの程度ですか？
□①未定 □②1~2ヶ月程度 □③3~5ヶ月程度 □③6ヶ月~1年未満 □④1年以上

(7) 原材料・資材等の価格高騰に対して、企業としてどのような対応策を実施しましたか？【該当するものすべて】
□①販売価格の見直し □②原材料等の調達先の多様化 □③経費削減 □④省エネ対策
□⑤運転資金の確保 □⑥設備投資計画の見直し □⑦賃上げ計画の見直し □⑧在庫の積み増し
□⑨工場稼働時間、店舗の営業日数調整 □⑩わからない・不明 □⑪その他 ( )

(8) 価格高騰・価格転嫁への対応として、当所に望む支援は何ですか？【該当するものすべて】
□①価格交渉セミナーの開催 □②補助金等の活用・申請支援 □③省エネやコスト削減の指導
□④資金繰り・融資に関する相談 □⑤行政等への適切な要望活動 □⑥新たな調達先・販路開拓支援
□⑦特になし □⑧その他 ( )

引き続き右面の調査にご協力をお願いします。

《2. 人手不足の状況について》

(1) 人手の充足状況はどのようになっていますか？
□①ほぼ全ての年齢層で不足している □②若手・中堅で不足し、中高年層は足りている
□③若手・中堅は足りており、中高年層で不足している □④過不足はない □⑤総じて過剰である

(2) 人手不足への対応として、どのようなことを実施・検討していますか？【該当するものすべて】
□①採用活動の強化(非正規社員を含む) □②外注の活用・拡大 □③女性・高齢者など多様な人材の活用
□④社員のスキルアップによる生産性向上 □⑤賃上げの実施 □⑥デジタル化・ロボットの活用等省力化・省人化
□⑦多様で柔軟な働き方の推進 □⑧業務の見直し(配送ルートや製造工程の見直し等) □⑨外国人の活用
□⑩労働時間・残業時間の増加 □⑪過剰品質・過剰サービスの見直し □⑫兼業・副業人材の活用
□⑬他社・複数社での協業による省力化(配送の協業等) □⑭事業の縮小・撤退 □⑮特になし
□⑯その他 ( )

《3. その他自由意見・コメントなどございましたらご記入ください。》

以下、表面・業種で「②卸・小売業、③サービス業、⑤宿泊・飲食業」の方にお伺いします

《4. キャッシュレス決済について》 ※自社と顧客との決済において

(1) キャッシュレス決済の導入状況はどのようになっていますか？
□①導入している ⇒a・b△ □②導入していない ⇒c△

上記3. (1)で ①導入している を選択された方へ
a. どのような決済方法を導入していますか？【該当するものすべて】
1. クレジットカード □①VISA □②Mastercard □③American Express □④DINERS □⑤銀聯カード
2. 電子マネー □①Suica/PASMO □②nanaco □③WAON □④楽天Edy
3. コード決済 □①PayPay □②LINE Pay □③楽天Pay □④au Pay □⑤&Pay □⑥AliPay
4. □デビットカード 5. □その他 ( )
b. どのようなキャッシュレス決済サービスを導入していますか？【該当するものすべて】
□①キャッシュレステクノロジーの端末を使ったサービス □②エアペイ □③ステラパック □④スクエア
□⑤その他 ( )

上記3. (1)で ②導入していない を選択された方へ
c. 今後の導入予定はどのようになっていますか？
□①導入したい・する予定 (導入予定の決済方法: )
□②導入したくない(理由: )

【すべての方へ】
(2) 増加する訪日外国人旅行者の需要を取り込むために、実施・検討されている対策はありますか？

お忙しい中、ご協力いただきありがとうございました。