

新井商工会議所

# 会員景況調査報告書

## 業種別 内訳

### 第47回 調査概要

- ・調査対象期間 : 2026年4～6月期 実績  
2026年7～9月期 見通し
- ・回答数 : 180社
- ・発行日 : 2026年7月28日

※1 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計してもかならずしも100とはならない場合があります。

※2 本年度より設問を変更しておりますが、過去の設問と統合性のある箇所については、過去の数値と整合し集計しています。

# 製造業

## ■業況

景況感DIは前期と同じ0.0で横ばいとなったものの、売上高DIは7.1から▲4.8、営業利益DIは▲3.6から▲28.6へ低下し、収益環境は厳しさを増した。

一方で、売上単価DIは42.9と大きく上昇しており、価格転嫁の動きがみられるものの、仕入単価DIは84.2と高水準で推移し、原材料価格の高騰や調達難が依然として収益を圧迫している。

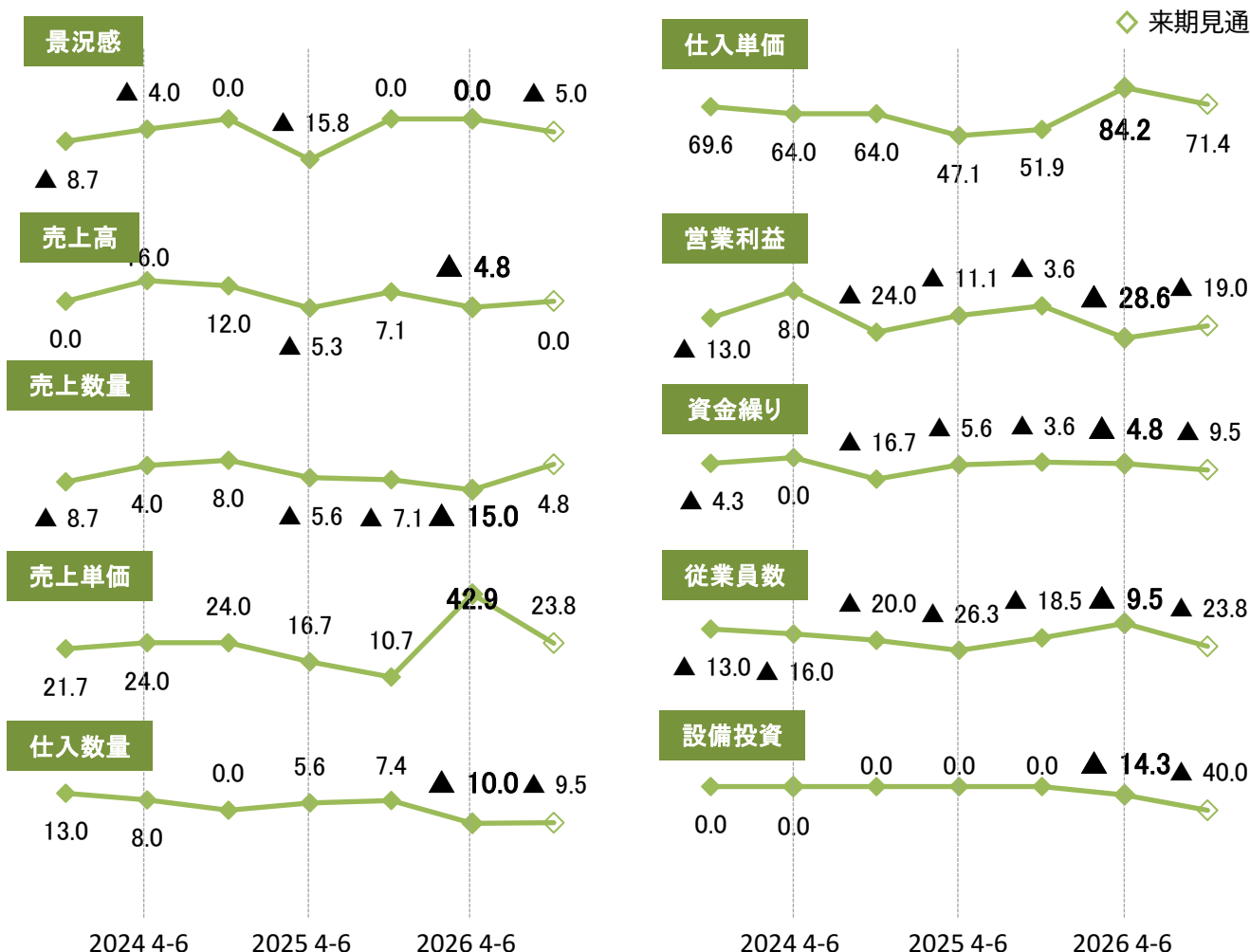
自由記述では、半導体関連需要や機械式腕時計向け受注が堅調との声がある一方、資材価格の上昇や原油不足、部材調達の遅れなどを懸念する意見もみられた。

来期は売上数量DIが改善する見通しとなっているものの、景況感は▲5.0とやや慎重な見方となっており、引き続き原材料価格や人材確保への対応が課題となりそうである。

## ■DI

|              | 2023<br>10-12 | 2024<br>4-6 | 2024<br>10-12 | 2025<br>4-6 | 2025<br>10-12 | 2026<br>4-6 | 2026<br>7-9 |
|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 景況感(前年同月比)   | ▲ 8.7         | ▲ 4.0       | 0.0           | ▲ 15.8      | 0.0           | 0.0         | ▲ 5.0       |
| 売上高(前年同月比)   | 0.0           | 16.0        | 12.0          | ▲ 5.3       | 7.1           | ▲ 4.8       | 0.0         |
| 売上数量(前年同月比)  | ▲ 8.7         | 4.0         | 8.0           | ▲ 5.6       | ▲ 7.1         | ▲ 15.0      | 4.8         |
| 売上単価(前年同月比)  | 21.7          | 24.0        | 24.0          | 16.7        | 10.7          | 42.9        | 23.8        |
| 仕入数量(前年同月比)  | 13.0          | 8.0         | 0.0           | 5.6         | 7.4           | ▲ 10.0      | ▲ 9.5       |
| 仕入単価(前年同月比)  | 69.6          | 64.0        | 64.0          | 47.1        | 51.9          | 84.2        | 71.4        |
| 営業利益(前年同月比)  | ▲ 13.0        | 8.0         | ▲ 24.0        | ▲ 11.1      | ▲ 3.6         | ▲ 28.6      | ▲ 19.0      |
| 資金繰り(前年同月比)  | ▲ 4.3         | 0.0         | ▲ 16.7        | ▲ 5.6       | ▲ 3.6         | ▲ 4.8       | ▲ 9.5       |
| 従業員数(今期の過不足) | ▲ 13.0        | ▲ 16.0      | ▲ 20.0        | ▲ 26.3      | ▲ 18.5        | ▲ 9.5       | ▲ 23.8      |
| 設備投資         | -             | -           | -             | -           | -             | ▲ 14.3      | ▲ 40.0      |

※DIとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・余剰)割合から、減少(悪化・下降・不足)割合を差し引いた値を示す。



## 卸・小売業

### ■業況

景況感DIは▲11.6から▲36.6へ大幅に低下した。売上高DIも▲4.7から▲26.8、営業利益DIも▲4.7から▲37.5と低下しており、厳しい経営環境が続いている。

一方、売上単価DIは31.7と上昇しているものの、仕入単価DIは58.5と依然高い水準で推移しており、仕入価格の上昇が収益を圧迫している。

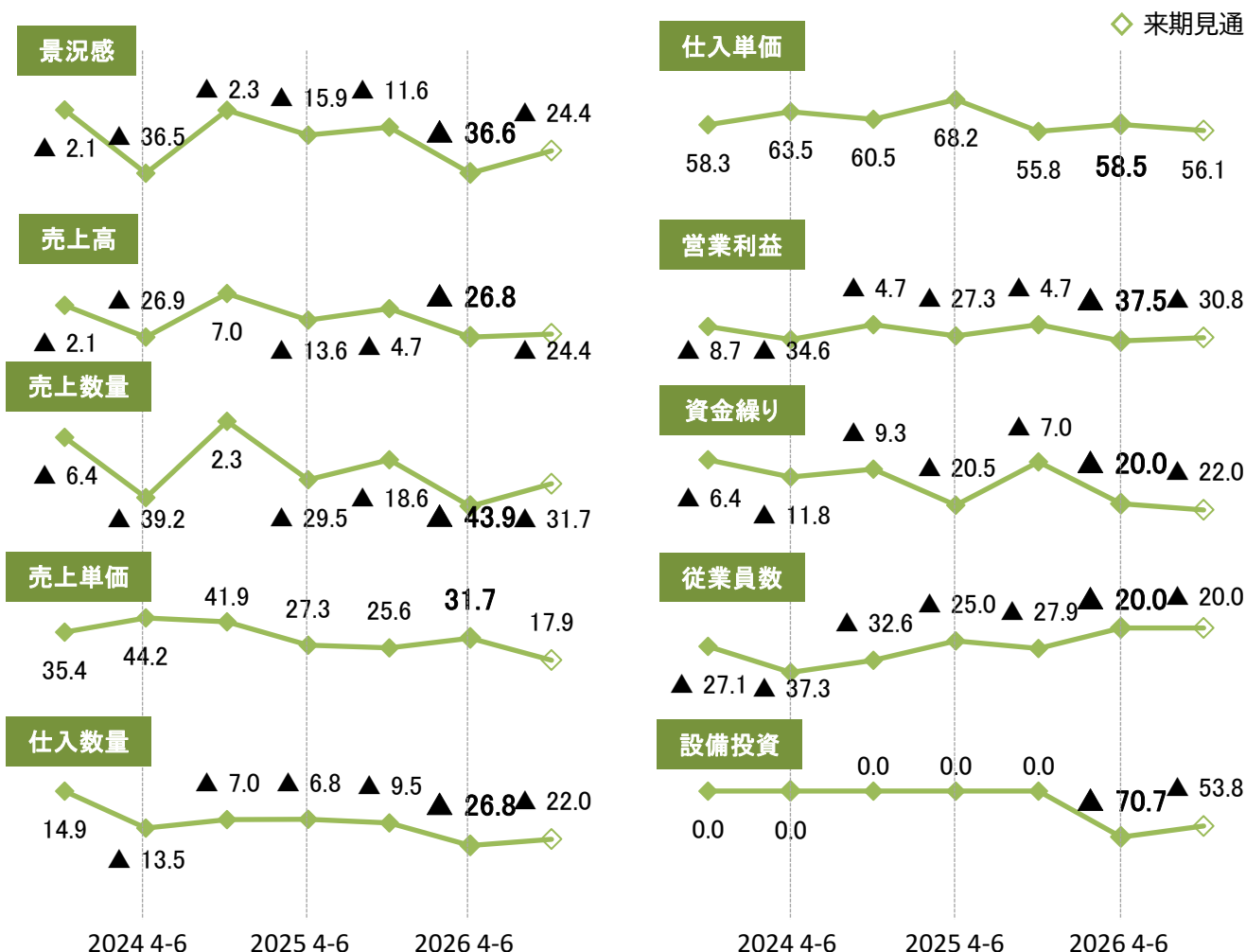
自由記述では、物価高による消費者の節約志向や来店客数の減少、メーカーによる価格改定や商品供給の遅れなどを懸念する声が多く聞かれた。

来期は景況感DIが▲24.4と改善する見通しであるが、売上・収益ともに依然として厳しい状況が続くとみられる。

### ■DI

|              | 2023<br>10-12 | 2024<br>4-6 | 2024<br>10-12 | 2025<br>4-6 | 2025<br>10-12 | 2026<br>4-6 | 2026<br>7-9 |
|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 景況感(前年同月比)   | ▲ 2.1         | ▲ 36.5      | ▲ 2.3         | ▲ 15.9      | ▲ 11.6        | ▲ 36.6      | ▲ 24.4      |
| 売上高(前年同月比)   | ▲ 2.1         | ▲ 26.9      | 7.0           | ▲ 13.6      | ▲ 4.7         | ▲ 26.8      | ▲ 24.4      |
| 売上数量(前年同月比)  | ▲ 6.4         | ▲ 39.2      | 2.3           | ▲ 29.5      | ▲ 18.6        | ▲ 43.9      | ▲ 31.7      |
| 売上単価(前年同月比)  | 35.4          | 44.2        | 41.9          | 27.3        | 25.6          | 31.7        | 17.9        |
| 仕入数量(前年同月比)  | 14.9          | ▲ 13.5      | ▲ 7.0         | ▲ 6.8       | ▲ 9.5         | ▲ 26.8      | ▲ 22.0      |
| 仕入単価(前年同月比)  | 58.3          | 63.5        | 60.5          | 68.2        | 55.8          | 58.5        | 56.1        |
| 営業利益(前年同月比)  | ▲ 8.7         | ▲ 34.6      | ▲ 4.7         | ▲ 27.3      | ▲ 4.7         | ▲ 37.5      | ▲ 30.8      |
| 資金繰り(前年同月比)  | ▲ 6.4         | ▲ 11.8      | ▲ 9.3         | ▲ 20.5      | ▲ 7.0         | ▲ 20.0      | ▲ 22.0      |
| 従業員数(今期の過不足) | ▲ 27.1        | ▲ 37.3      | ▲ 32.6        | ▲ 25.0      | ▲ 27.9        | ▲ 20.0      | ▲ 20.0      |
| 設備投資         | -             | -           | -             | -           | -             | ▲ 70.7      | ▲ 53.8      |

※DIとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・余剰)割合から、減少(悪化・下降・不足)割合を差し引いた値を示す。



# サービス業

## ■業況

景況感DIは2.5から▲18.0へ悪化し、売上高DIは7.5から▲18.0、営業利益DIは▲2.5から▲25.0へ低下した。

売上単価DIは10.4と上昇しているものの、仕入単価DIは65.9と高水準が続き、収益環境は厳しさを増している。

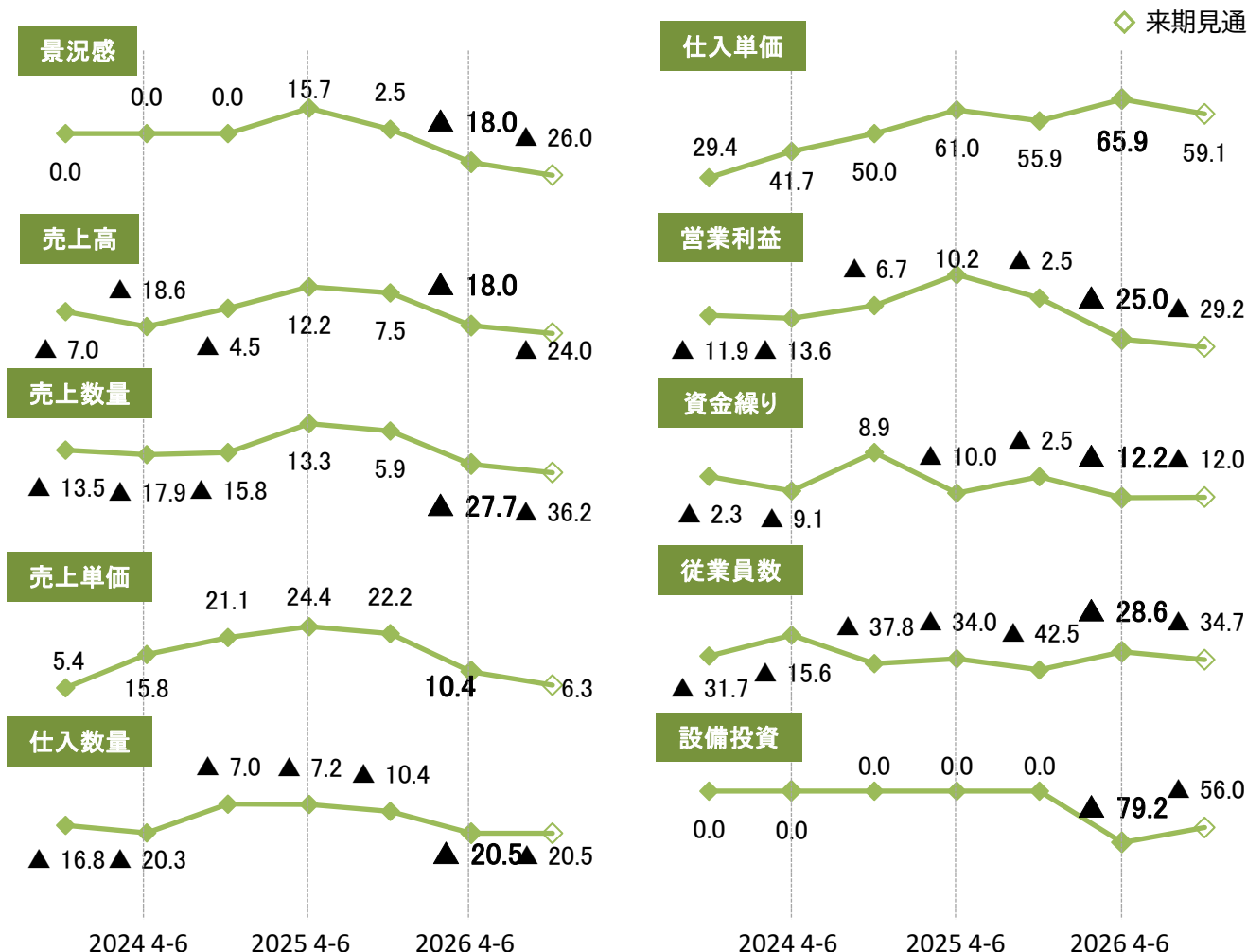
自由記述では、物価高による消費者の節約志向や来店頻度の減少、人流の鈍化に加え、受注量の減少や競争激化などを課題とする意見がみられた。

来期も景況感DIは▲26.0と慎重な見通しとなっており、需要回復や収益改善への取り組みが求められる。

## ■DI

|              | 2023<br>10-12 | 2024<br>4-6 | 2024<br>10-12 | 2025<br>4-6 | 2025<br>10-12 | 2026<br>4-6 | 2026<br>7-9 |
|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 景況感(前年同月比)   | 0.0           | 0.0         | 0.0           | 15.7        | 2.5           | ▲18.0       | ▲26.0       |
| 売上高(前年同月比)   | ▲7.0          | ▲18.6       | ▲4.5          | 12.2        | 7.5           | ▲18.0       | ▲24.0       |
| 売上数量(前年同月比)  | ▲13.5         | ▲17.9       | ▲15.8         | 13.3        | 5.9           | ▲27.7       | ▲36.2       |
| 売上単価(前年同月比)  | 5.4           | 15.8        | 21.1          | 24.4        | 22.2          | 10.4        | 6.3         |
| 仕入数量(前年同月比)  | ▲16.8         | ▲20.3       | ▲7.0          | ▲7.2        | ▲10.4         | ▲20.5       | ▲20.5       |
| 仕入単価(前年同月比)  | 29.4          | 41.7        | 50.0          | 61.0        | 55.9          | 65.9        | 59.1        |
| 営業利益(前年同月比)  | ▲11.9         | ▲13.6       | ▲6.7          | 10.2        | ▲2.5          | ▲25.0       | ▲29.2       |
| 資金繰り(前年同月比)  | ▲2.3          | ▲9.1        | 8.9           | ▲10.0       | ▲2.5          | ▲12.2       | ▲12.0       |
| 従業員数(今期の過不足) | ▲31.7         | ▲15.6       | ▲37.8         | ▲34.0       | ▲42.5         | ▲28.6       | ▲34.7       |
| 設備投資         | -             | -           | -             | -           | -             | ▲79.2       | ▲56.0       |

※DIとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・余剰)割合から、減少(悪化・下降・不足)割合を差し引いた値を示す。



# 建設業

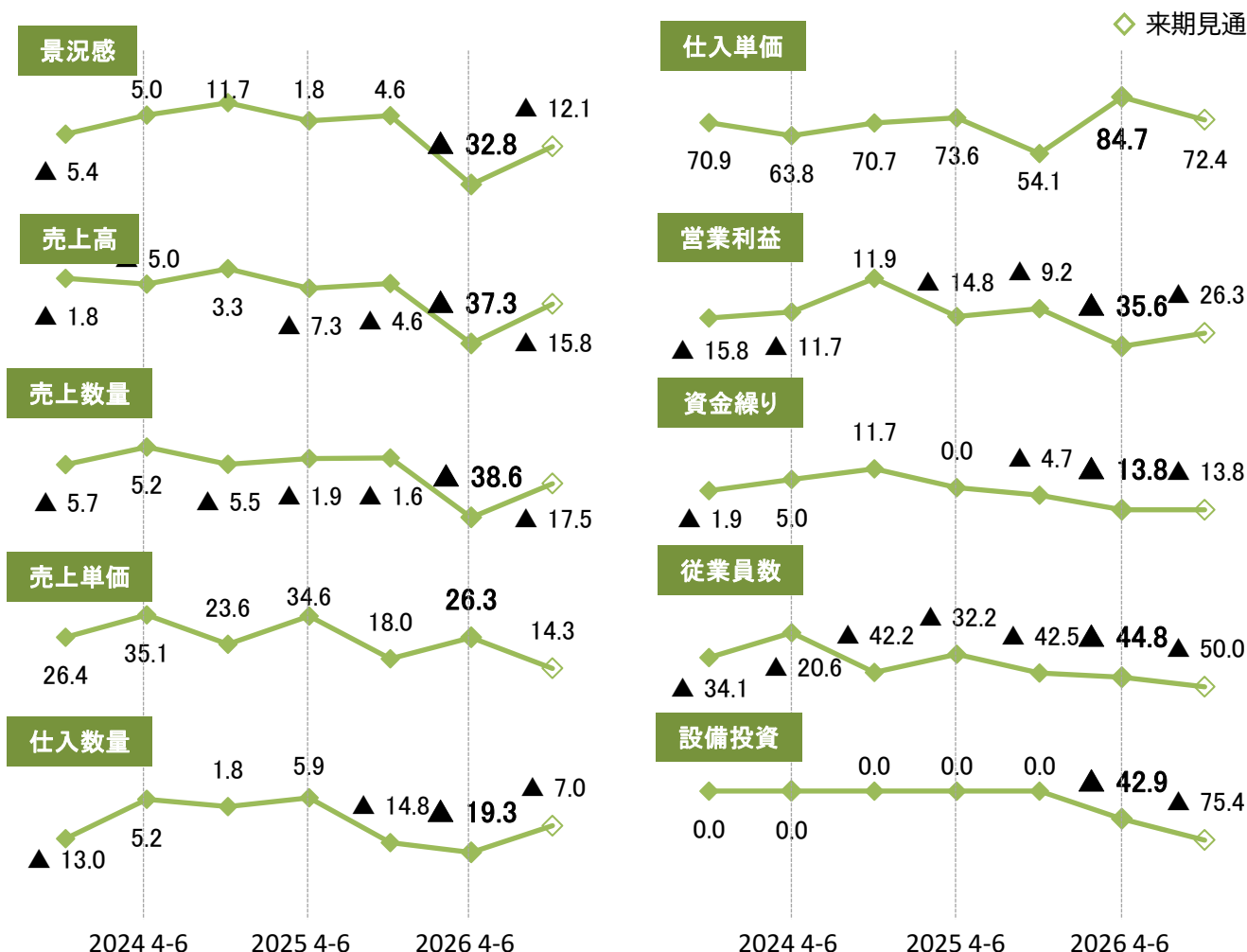
## ■業況

景況感DIは4.6から▲32.8へ大幅に低下した。  
 売上高DIは▲4.6から▲37.3、営業利益DIは▲9.2から▲35.6へ低下し、受注・収益ともに厳しい状況となっている。  
 売上単価DIは26.3と上昇したものの、仕入単価DIは84.7と全業種の中でも高い水準となり、資材価格の高騰が収益を圧迫している。  
 自由記述では、資材価格の上昇や材料調達の遅れ、工事の延期などの影響に加え、人手不足を懸念する声が多く寄せられた。一方で、自社計画どおりに事業が進んでいるとの意見もみられた。  
 来期は景況感DIが▲12.1まで上昇する見通しであるものの、原材料価格や人材確保への対応が引き続き大きな課題となる。

## ■DI

|              | 2023<br>10-12 | 2024<br>4-6 | 2024<br>10-12 | 2025<br>4-6 | 2025<br>10-12 | 2026<br>4-6 | 2026<br>7-9 |
|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 景況感(前年同月比)   | ▲ 5.4         | 5.0         | 11.7          | 1.8         | 4.6           | ▲ 32.8      | ▲ 12.1      |
| 売上高(前年同月比)   | ▲ 1.8         | ▲ 5.0       | 3.3           | ▲ 7.3       | ▲ 4.6         | ▲ 37.3      | ▲ 15.8      |
| 売上数量(前年同月比)  | ▲ 5.7         | 5.2         | ▲ 5.5         | ▲ 1.9       | ▲ 1.6         | ▲ 38.6      | ▲ 17.5      |
| 売上単価(前年同月比)  | 26.4          | 35.1        | 23.6          | 34.6        | 18.0          | 26.3        | 14.3        |
| 仕入数量(前年同月比)  | ▲ 13.0        | 5.2         | 1.8           | 5.9         | ▲ 14.8        | ▲ 19.3      | ▲ 7.0       |
| 仕入単価(前年同月比)  | 70.9          | 63.8        | 70.7          | 73.6        | 54.1          | 84.7        | 72.4        |
| 営業利益(前年同月比)  | ▲ 15.8        | ▲ 11.7      | 11.9          | ▲ 14.8      | ▲ 9.2         | ▲ 35.6      | ▲ 26.3      |
| 資金繰り(前年同月比)  | ▲ 1.9         | 5.0         | 11.7          | 0.0         | ▲ 4.7         | ▲ 13.8      | ▲ 13.8      |
| 従業員数(今期の過不足) | ▲ 34.1        | ▲ 20.6      | ▲ 42.2        | ▲ 32.2      | ▲ 42.5        | ▲ 44.8      | ▲ 50.0      |
| 設備投資         | -             | -           | -             | -           | -             | ▲ 42.9      | ▲ 75.4      |

※DIとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・余剰)割合から、減少(悪化・下降・不足)割合を差し引いた値を示す。



宿泊・飲食業

■業況

景況感DIは▲30.0となり、売上高DIは10.0から▲10.0、営業利益DIは0.0から▲30.0へ低下した。  
売上単価DIは20.0から0.0となった一方、仕入単価DIは100.0と全業種で最も高い水準となり、食材をはじめとする仕入価格の上昇が収益を大きく圧迫している。  
自由記述では、来店客数や観光客の減少、物価高による消費マインドの低下などを懸念する声がみられた。  
また、仕入価格は全業種の中でも特に高い水準が続いており、収益確保が難しい状況である。  
一方で、来期は景況感DIが0.0まで改善する見通しとなっており、観光需要の回復やイベント需要の増加に期待する声もあるが、売上高DIは▲10.0と慎重な見方が続いており、仕入価格の上昇や人手不足への対応が引き続き課題となる。

■DI

|              | 2023<br>10-12 | 2024<br>4-6 | 2024<br>10-12 | 2025<br>4-6 | 2025<br>10-12 | 2026<br>4-6 | 2026<br>7-9 |
|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| 景況感(前年同月比)   | -             | -           | -             | -           | -             | ▲ 30.0      | 0.0         |
| 売上高(前年同月比)   | -             | -           | -             | -           | -             | 10.0        | ▲ 10.0      |
| 売上数量(前年同月比)  | -             | -           | -             | -           | -             | 0.0         | ▲ 10.0      |
| 売上単価(前年同月比)  | -             | -           | -             | -           | -             | 20.0        | 0.0         |
| 仕入数量(前年同月比)  | -             | -           | -             | -           | -             | ▲ 10.0      | ▲ 10.0      |
| 仕入単価(前年同月比)  | -             | -           | -             | -           | -             | 100.0       | 80.0        |
| 営業利益(前年同月比)  | -             | -           | -             | -           | -             | 0.0         | ▲ 30.0      |
| 資金繰り(前年同月比)  | -             | -           | -             | -           | -             | 0.0         | ▲ 10.0      |
| 従業員数(今期の過不足) | -             | -           | -             | -           | -             | ▲ 22.2      | ▲ 30.0      |
| 設備投資         | -             | -           | -             | -           | -             | ▲ 11.1      | ▲ 77.8      |

※DIとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・余剰)割合から、減少(悪化・下降・不足)割合を差し引いた値を示す。

